

Rehber: Dijital Dönüşüm Destek Programı Yol Haritası

DDDP Nedir? Amacı ve Faydaları

Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Dijital Dönüşüm Destek Programı (DDDP), imalat sektöründeki firmaların üretim ve tedarik zinciri süreçlerini dijitalleştirerek:

- Verimlilik artışı
- Operasyonel mükemmellik
- İhracat kapasitesinin güçlenmesi
- Rekabet avantajının artırılması
- Sürdürülebilirlik odaklı iş modellerinin geliştirilmesi

amaçlarını destekleyen güçlü bir devlet teşvik mekanizmasıdır.

Bu program, dijitalleşmeyi sadece teknolojik yatırımlarla değil, organizasyonel dönüşümle birlikte ele alıyor ve şirketlere sürdürülebilir büyüme fırsatları sunuyor.

Digitopia olarak bu sürecin her aşamasında **yetkili değerlendirici ve stratejik dönüşüm ortağı** olarak firmalara destek sunuyoruz.

Kimler Faydalanabilir?

- İmalat sanayinde faaliyet gösteren şirketler (US-97, D-İmalat Sanayi, Kod: 15-37)
- En az 5 yıldır faaliyette olan KOBİ ve büyük işletmeler
- Mevcut dönüşüm seviyesini derinleştirmek isteyenler
- Asgari Sabit Yatırım: KDV hariç 30 milyon TL

Ne Zaman ve Nereden Başlanır?

Başvurular yıl boyunca açıktır. ikizdonusum.sanayi.gov.tr websitesinden başvurunuzu gerçekleştirebilirsiniz. Şirketinizin program desteklerinden faydalanabilmesi için Dijital Olgunluk Endeksi (DMI) değerlendirmesiyle ilk adımı atabilirsiniz.

Sağlanan Teşvikler

- KDV İstisnası
- Gümrük Vergisi Muafiyeti
- Vergi İndirimi (%40 katkı, %80 vergi indirimi)
- Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği (7 yıl, ilave istihdam için)
- Faiz/Kar Payı Desteği (TL kredi 5 puan, döviz 2 puan, 1,4 milyon TL'ye kadar)
- KDV İadesi

Yatırım yeri tahsisi, doğrudan kapasite artırmaya yönelik komple hat modernizasyonu ve yeni veya tevsi yatırımlar desteklenmeyen unsurlardır.

Gerekli Belgeler

- Son 6 ay içinde hazırlanmış Dijital Olgunluk Değerlendirmesi
- Yol Haritası
- Yatırım Planı
- Kapasite Raporu

DDDP Süreci ve Yol Haritası

01

Dijital Olgunluk Değerlendirmesi

Değerlendirme, yetkili değerlendiriciler tarafından yapılır.

- KOBİ'ler için: TÜSSİDE
- Büyük işletmeler için: Digitopia

02

Yol Haritası Hazırlığı

- Değerlendirici birlikte, minimum 5 yılı kapsayan dijital dönüşüm yol haritası hazırlanır.
- Yol haritası dijitalleşme ihtiyaçları, gelişim adımları ve hedefler, ölçülebilir performans göstergelerini içerir.

03

Harcama Listesinin Oluşturulması

- Yol haritasındaki ihtiyaçlara göre harcama listesi hazırlanır.
- Liste, Bakanlık tarafından yayınlanan Ürün Listesi ile uyumlu olmalıdır.
- Desteklenen yatırım kalemleri bu kapsamda belirlenir.

04

Yatırım Planının Hazırlanması

- Kapsam ve hedefler
- Teknik, ekonomik ve mali detaylar
- Harcama kalemleri ve zaman planı
- Dijital dönüşüm ekibi yapısı
- İş planı
- Yol Haritası ile tam uyumlu hazırlanır.

05

Değerlendirme ve Onay

- Bakanlık, sunulan projeleri uygunluk açısından değerlendirir.
- Onaylanan projelere Teşvik Belgesi verilir.
- İşletme ayrıca "Dijital Dönüşüm Merkezi" unvanı alır.

06

Yetkinlik Geliştirme Süreci

- 34 saatlik eğitim zorunludur.
- Eğitim, Milli Teknoloji Akademisi tarafından sağlanır.
- İçerik: Temel modüller, süreç bazlı modüller
- Eğitim tamamlanmadan Tamamlama Vizesi alınamaz.

07

Gelişme Raporu ile İzleme

- Firmanın mevcut durumu, Gelişme Raporu ile periyodik olarak izlenir.
- Süreç boyunca gelişim takip edilir.

08

Tamamlama Vizesi

- Tamamlama Vizesi öncesi yeniden Dijital Olgunluk Değerlendirmesi yapılır.
- Firmanın önceki değerlendirmeye göre ilerleme göstermesi beklenir.



Yeniden Yararlanma

- Tamamlama Vizesi almış olan işletmeler tekrar başvurabilir.
- Yeni başvuruda:
 - Güncel Dijital Olgunluk Değerlendirmesi gerekir.
 - Önceki yatırıma göre ilerleme kaydedilmiş olması gerekir.

Zaman Planı (örnek)

Aşama	Süre
Dijital Olgunluk Değerlendirmesi	3 Hafta
Yol Haritası Hazırlığı	1 Hafta
Harcama Listesi Oluşturma	1 Hafta
Bakanlık Değerlendirme ve Onay	30 iş günü (~6 Hafta)

? Sık Sorulan Sorular

→ Teşvik kapsamında hibe veya ön ödeme var mı?

Hayır. Teşvik, firmanın devlete karşı olan mali yükümlülüklerinden mahsup edilerek sağlanır.

→ Yatırım harcamaları ne zaman başlamalı?

Teşvik belgesi alındıktan sonra başlatılmalıdır. Öncesindeki harcamalar teşvik kapsamında değildir.

→ Yazılım maliyeti teşvik kapsamında mıdır?

İmalatla doğrudan bağlantılı yazılımlar kapsam dahilindedir. CRM, Finans, Muhasebe, Çevre Yönetim Sistemleri gibi yazılımlar kapsam dışındadır.

→ Dijital Olgunluk Ölçümü teşvik kapsamında mıdır?

Hayır. Ölçüm başvuru öncesinde ve/veya sonrasında ayrıca yapılır.

→ Destek kapsamı dışındaki sektör ve yatırımlar nelerdir?

2012/3305 sayılı kararın ilgili eklerinde belirtilen yatırımlar (ör. Demir-Çelik yatırımları).

→ Grup şirketleri nasıl başvurur?

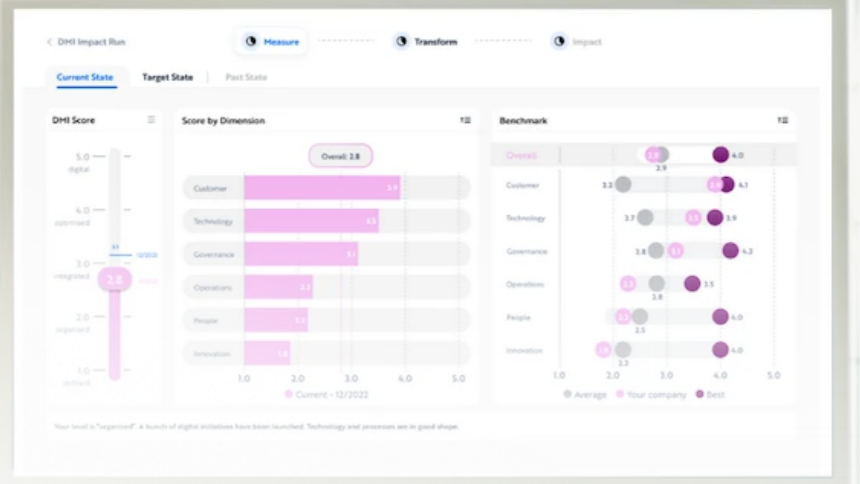
Her tüzel kişilik ayrı başvuru yapar.
Toplu başvuru yapılamaz.
Her şirket için ayrı Dijital Olgunluk Değerlendirmesi gerekir.

→ Desteklenmeyen unsurlar var mı?

Yatırım yeri tahsisi
Doğrudan kapasite artırmaya yönelik komple hat modernizasyonu
Yeni veya tevsi yatırımları

Dikkat Edilmesi Gerekenler

- Yatırım harcamaları teşvik belgesi sonrasında başlatılmalıdır.
- Dijital olgunluk değerlendirme teşvik kapsamında değildir (başvuru öncesi yapılmalıdır).
- Yazılım yatırımı → üretimle doğrudan bağlantılı olmalıdır.
- Kapsam dışı yatırımlar → 2012/3305 sayılı kararın ilgili ekleri kapsamında dikkat edilmelidir.

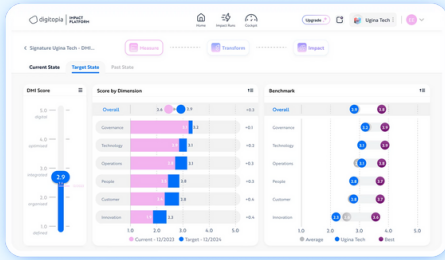


Neden Digitopia ile Çalışmalısınız?

- Yetkili değerlendirici kimliğimizle Dijital Olgunluk Değerlendirmesi sağlıyoruz.
- 360° kapsamlı analiz ile sadece üretim değil, organizasyonun tüm dijital olgunluğunu ölçüyoruz.
- Impact Platform üzerinden süreçleri hızlı ve esnek şekilde yönetiyoruz.
- Süreç boyunca stratejik dönüşüm ortağı olarak uçtan uca destek sağlıyoruz.
- Firmaların sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmalarını sağlıyoruz.

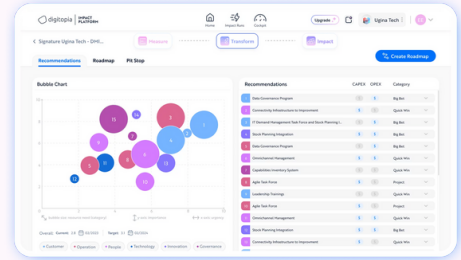
360° Değerlendirme Yaklaşımı

Teknoloji, süreç, insan ve kültür boyutlarını birlikte ele alan, ekipleri bir araya getiren en hızlı dijital olgunluk değerlendirmesinden faydalanın.



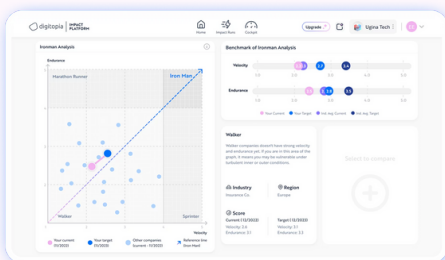
Gerçekçi ve Uygulanabilir Yol Haritaları

Yapay zeka destekli analizler ve öneriler ile hızlı, uygulanabilir ve ölçümlenebilir yol haritası elde edin.



Impact Platform ile Hızlı ve Esnek Süreç Yönetimi

Tekrarlanabilir ölçümlmeler ve gelişim raporları ile süreci kolaylıkla yönetin.



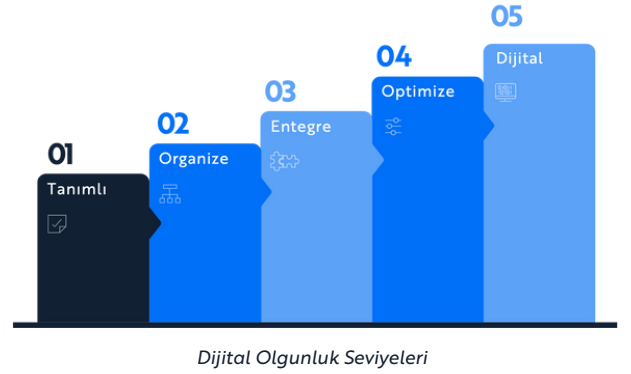
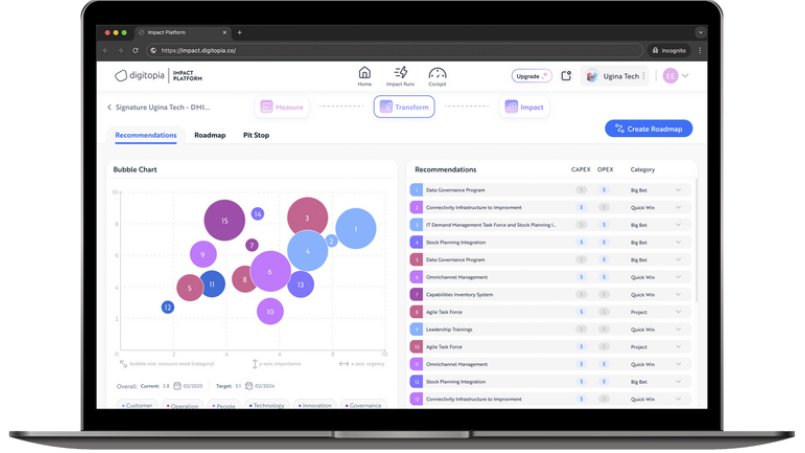
Süreç Boyunca Stratejik Dönüşüm Ortağı

Başvuru öncesi hazırlık + Yatırım süreci desteği + Tamamlama vizesi öncesi yeniden değerlendirme gibi önemli süreçlerde uzman desteğimizden yararlanın.



Metodolojimiz: Dijital Olgunluk Endeksi (DMI)

Dijital Olgunluk Endeksi (DMI) ile dijital hedeflerinizi netleştirin, uygulaması mümkün ve etkili dönüşüm planları oluşturun. Altı temel boyutta gerçekleştirilen bu değerlendirme, işletmenizi 360 derece ele alır; güçlü yönlerinizi ve gelişime açık alanlarınızı net bir şekilde ortaya koyar.



Digitopia'nın Dijital Olgunluk Endeksi (DMI) ile:

- Stratejik dönüşümünüzü veriye dayalı yönetin
- Kamu desteklerinden yararlanmak için gerekli adımı atın
- Sektörel konumunuzu görün, gelişim alanlarınızı netleştirin

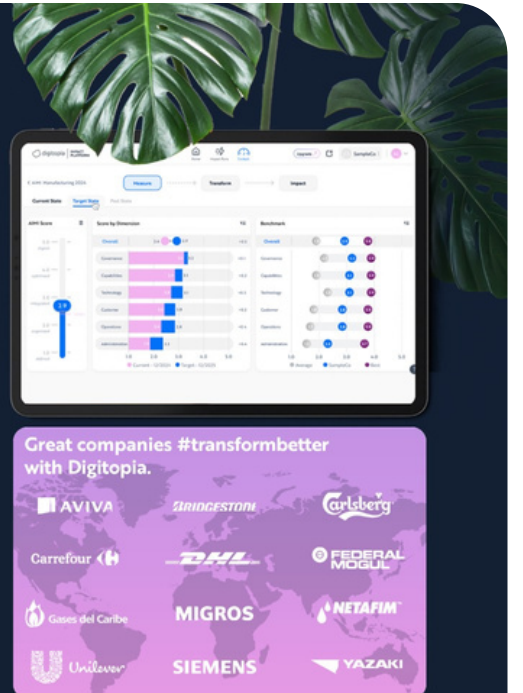
Üretim sektörüne özel uzmanlığımızla:

- Değerlendirme hizmeti sunuyoruz
- Kuruma özel yol haritaları oluşturuyoruz
- Benchmark analizlerle karar süreçlerini destekliyoruz

digitopia | #transformbetter

Bugün Harekete Geçin

- Digitopia ile ön hazırlık sürecini başlatın
- Dijital olgunluk değerlendirme randevunuzu planlayın
- Yol haritası ve yatırım planını oluşturun
- Başvurunuzu doğru ve hızlı şekilde gerçekleştirin
- Süreç boyunca **biz yanınızdayız** — birlikte dönüşümü hızlandıralım!



Great companies #transformbetter with Digitopia.

