

Dijital Olgunluğu Stratejik Güce Dönüştürmek: Penta Teknoloji



Giriş

1990 yılında kurulan ve Türkiye'nin önde gelen katma değerli teknoloji distribütörlerinden biri olan Penta Teknoloji, dijital düşüncüyü kurumsal kültürünün merkezine alan bir organizasyondur. Bilgisayar mühendisleri tarafından kurulan ve ilk günden itibaren güçlü bir teknoloji bakış açısıyla şekillenen Penta Teknoloji, ekosistemi içinde kendisini her zaman **dijital öncelikli ve inovasyon odaklı bir kurum** olarak konumlandırmıştır.

Dijitalleşmeyi, trendleri takip etmekten ziyade doğru teknolojiyi doğru zamanda hayata geçirmek olarak ele alan Penta Teknoloji; ürün, satış ve ödeme süreçlerini dijitalleştirmeye odaklanarak sektörde erken dönemde fark yaratan uygulamaları hayata geçirmiştir. Zaman içinde dijital yetkinliklerin artması, bu yetkinliklerin kurum genelinde ortak bir çerçeveye ele alınmasını ve hizalanmasını kritik hâle getirmiştir.

Nasıl Başladı?

Güçlü dijital geçmişine rağmen Penta Teknoloji, dijital ve yapay zekâ yatırımlarını daha bilinçli önceliklendirmeyi gerektiren bir döneme girmişti. Buradaki temel soru, hangi teknolojinin kullanılacağı değil; **ne zaman ve neden** kullanılacağıydı.

Yeni nesil teknolojilerden sürdürülebilir değer yaratabilmek için, özellikle veri ve analitik altyapıların yapay zekâ dünyasına hazırlık açısından kritik olduğu görülmüyordu. Dijitalleşmeyi bir "teknoloji yığına" dönüştürmek istemeyen Penta Teknoloji şu hedeflerle yola çıktı:

- Dijital olgunluk seviyesini **bağımsız bir gözle anlamak**
- Yalnızca yerel örneklerle değil, **global ölçekte** benchmark çalışması gerçekleştirmek
- **Güçlü ve gelişime açık alanlara** dair varsayımları test etmek
- Dijital liderlik algısının **tüm iş alanlarında tutarlı olup olmadığını** görmek
- Dijital Dönüşüm ve Operasyon ekipleri ile **iş birimleri arasında hizalanmak**

Penta Teknoloji, dijital olgunluğu ölçmenin önemini farkındaydı ve geçmişte benzer ölçüm çalışmalarına da katılmıştı. Ancak zaman içinde hem organizasyon hem de teknoloji dünyası önemli ölçüde değişti. Bu nedenle Penta Teknoloji, mevcut durumunu **daha güncel, sektöre özel ve yapılandırılmış bir model** ile yeniden değerlendirmek istedi ve bu noktada Digitopia ile yolları kesişti.

Penta Teknoloji; objektif metodolojisi, güçlü sektörel deneyimi, geniş benchmark veri tabanı, sektöre özel dijital olgunluk modeli ve platform bazlı yaklaşımı sayesinde dijital olgunluk değerlendirmesi için Digitopia'yı tercih etti.

Çözüm Yaklaşımımız

Digitopia, Penta Teknoloji'yi Impact Platform ve Dijital Olgunluk Endeksi (DMI) ile destekledi. DMI, dijital yetkinlikleri altı temel boyutta ele alan platform destekli bir dijital olgunluk modeli olarak şirketin altı temel boyutta olgunluk ölçümünü gerçekleştirdi: **Müşteri, Operasyonlar, İnovasyon, İnsan, Yönetişim, Teknoloji**.

Çalışma şu üç temel ilke üzerine tasarlandı:

- **Objektif:** Standart ve veri odaklı değerlendirme yaklaşımı sayesinde Penta Teknoloji'nin mevcut durumu, güçlü bir benchmark ekosistemiyle desteklenen, tutarlı ve tarafsız bir bakış açısıyla ele alındı.
- **İş Birliğine Dayalı:** Fonksiyonlar arası workshop'lar ile farklı iş alanları bir araya getirildi. Bu sayede ortak bir dil oluşturuldu, farklı bakış açıları görünür kılındı ve öncelikler üzerinde uzlaşa sağlandı.
- **Aksiyon Odaklı:** Değerlendirme çıktıları, net stratejik önceliklere ve uygulamaya hazır bir yol haritasına dönüştürüldü; böylece strateji ile hayata geçirme arasındaki boşluk kapatıldı.

Impact Platform üzerinden yürütülen bu süreçte Digitopia, insan odaklı uzmanlığını (kolaylaştırıcılık, yorumlama, stratejik çerçeveleme) analitik ve benchmark içgörülerine birleştirerek, çıktıları tekrar edilebilir ve karar alma süreçlerinde doğrudan kullanılabilir hâle getirdi.

“ Digitopia ile yürüttüğümüz çalışma, kurum genelinde güçlü bir hizalanma sağladı. Hazırladığımız yol haritası rehberliğinde dijital önceliklerimizi iş hedeflerimizle birlikte ele alıyor, **doğru projelere odaklanıyor** ve dönüşümümüzü **ölçeklenebilir** bir yapıya taşıyoruz.

Yasemin Budak
CIO & COO,
Penta Teknoloji



Kazanımlar

Digitopia ile yapılan iş birliği sonucunda Penta Teknoloji şu önemli kazanımları elde etti:

- **360° Kurumsal Görünürlük:** Tüm iş alanlarını kapsayan, güçlü ve gelişime açık noktaları ortaya koyan bütünsel bir bakış.
- **Ekipler Arası Stratejik Hizalanma:** Dijital Dönüşüm ve Operasyon ekipleri ile iş birimleri, tek bir dijital vizyon etrafında hizalandı; günlük öncelikler ortadan kalktı.
- **Net Önceliklendirme ve Odaklanma:** Dijital inisiyatifler değer ve hazırlık seviyesine göre değerlendirildi; Penta Teknoloji gerçekten katma değer yaratan alanlara odaklanabildi.
- **Stratejiden Uygulamaya Hızlı Geçiş:** DMI çıktıları, bütçeleme, proje seçimi ve OKR'lere doğrudan girdi sağladı; etki operasyonel seviyeden üst yönetime kadar yayıldı.
- **Yaşayan Bir Yol Haritası:** Kısa ve orta vadeli dijital öncelikleri tanımlayan, en iyi uygulamalarla zenginleştirilmiş, karar alma süreçlerinde yol gösteren ve yaşayan bir yol haritası oluşturuldu.

Sonuç

Digitopia ile Penta Teknoloji, dijital dönüşümünü tekil teknoloji projelerinden çıkararak kurum genelinde bir hizalanma ve hızlanma programına dönüştürdü. Bugün Penta Teknoloji; teknoloji, strateji ve insanı birlikte ilerleten, sürdürülebilir ve ölçeklenebilir bir dönüşüm modeliyle öne çıkıyor.

“ Bu çalışma sayesinde Dijital Dönüşüm ve Operasyon ekipleri ile iş birimleri arasında koordinasyon güçlendi. Platform üzerinden belirlenen öncelikler, iş hedeflerimizle ilişkilendirilerek takip edildi ve dijital dönüşüm sürecimiz daha yapılandırılmış hâle geldi.

Semih Özçelik
Process Management and
Automation Manager,
Penta Teknoloji

